

Geschäftsbedingungen Webdesign der FM Business Consulting UG

Inhaltsverzeichnis

- Zustandekommen des Vertrages
- 1. Vertragsgegenstand
- 2. Vergütung und Leistungsablauf
- 3. Rechte und Pflichten der Vertragspartner
- 4. Durchführung- und Übernahmeregelung
- 5. Allgemeines
- 6. Rechte Dritter/ Rechtsverletzung
- 7. Nutzungsrecht
- 8. Gültigkeitsdauer des Vertrages
- 9. Sonstiges
- 10. Anlage

Geltungsbereich

Der Vertrag kommt mit der FM Business Consulting UG, Kirchstetten 14a, 87754 Kammlach, Registergericht Memmingen HRB: 18652
Persönlich haftender Gesellschafter: Mario Ciuces
Geschäftsführender Gesellschafter: Markus Fröschl, Florian Stigloher
Geschäftsführer: Markus Fröschl, Florian Stigloher (nachfolgend FMBC) zustande.

Die nachstehenden Vertragsbedingungen gelten für alle geschlossenen Verträge zwischen FMBC und dem jeweiligen Auftraggeber und werden mit der Bestellung ausdrücklich anerkannt.

1. Zustandekommen des Vertrages, Datenweitergabe, Schutzrechte Dritter

(1) Angebote von FMBC sind freibleibend. Der Vertrag kommt durch Auftrag des Auftraggebers und Annahme von FMBC zustande.

(2) Der Auftrag ist für den Auftraggeber mit seiner Unterzeichnung unter den Bestellschein, als auch durch die Übersendung einer elektronischen Nachricht (z.B. E-Mail bzw. Fax) oder die Übermittlung per Telefon rechtsverbindlich. Der Auftraggeber hat die rechtliche Zulässigkeit vor Auftragserteilung selbst zu klären und stellt FMBC insoweit von allen Ansprüchen Dritter frei. Insbesondere stellt der Auftraggeber vor Auftragserteilung sicher, dass er sämtliche erforderlichen Rechte zur Weitergabe der einzustellenden Informationen besitzt. Dies gilt insbesondere für alle entsprechenden Rechte an Bildern und / oder Logos.

(3) Der Auftrag ist angenommen, wenn FMBC ihn nicht innerhalb einer Frist von zwei Wochen zurückweist.

§ 1 Vertragsgegenstand

FMBC wird für den Kunden zunächst ein Website-Konzept entwerfen und ihm dieses Konzept unter Verwendung von Präsentation Materialien vorstellen.

Sobald der Kunde mit dem Entwurf sein Einverständnis erteilt hat, FMBC auf Basis des Entwurfes eine Website erstellen und im Internet veröffentlichen.

Außerdem wird FMBC die Website bei den gängigen Suchmaschinen anmelden.

§ 2 Vergütung und der Leistungsablauf

Die Vergütung der Leistung von FMBC wird gemäß der technischen Aufgabe bestimmt (10 Anlage).

Die Vergütung der Leistung von FMBC für die Erstellung der Website wird wie folgt durchgeführt:

50% Vorauszahlung aller vereinbarten Kosten, ist innerhalb von 14 Werktagen nach dem Vertragsabschluss zu leisten

§ 3 Rechte und Pflichten der Vertragspartner

FMBC ist verpflichtet:

1. die Leistungen gemäß technischer Aufgabe zu erbringen
2. die Zwischenergebnisse der Erstellung der Website dem Auftraggeber für die Kontrolle über Fristeinhaltung und Qualität vorzustellen
3. den Entwurf nach Rücksprache mit dem Kunden nach Bedarf zu ändern, jedoch nur im Rahmen der technischen Aufgabe (Anlage №1)

Der Auftraggeber ist verpflichtet:

1. alle notwendigen Daten für die Erstellung der Website (Texte, Bilder, Graphiken, usw.) innerhalb von 3 Werktagen nach dem Vertragsabschluss zur Verfügung zu stellen
2. die Leistungen von FMBC per Email oder im Internet entgegenzunehmen, und innerhalb von 2 Werktagen über die Entscheidung zu informieren
3. an FMBC für die Erstellung der Website alle Beträge gemäß § 2 dieses Vertrages zu zahlen
4. die Leistungen von FMBC vor dem Fristende anzunehmen und zu bezahlen, wenn die Erstellung der Website früher als vorausgesehen im Vertrag ausgeführt ist

FMBC hat das Recht

1. die in diesem Vertrag vorgesehenen Leistungen vorfristig zu erbringen
2. den Auftraggeber zur Besprechung schriftlich einzuladen, sobald der Auftraggeber innerhalb des vorausgesehenen in der technischen Aufgabe (Anlage №1) Fristen keinen Entwurf der Website bestätigt hat und keine schriftliche Liste mit erwünschten Änderungen und Nachbearbeitungen zur Verfügung gestellt hat oder die Verlängerung der Fristen für die Erteilung seines Einverständnisses innerhalb von 5 Werktagen nicht abgestimmt hat. Sobald der Kunde die Einladung zum Arbeitstreffen abgelehnt hat oder im Falle des Fehlens der Antwort von dem Auftraggeber innerhalb von 5 Werktagen nach der Einladung, FMBC hat das Recht, die Website nach einem der vorgestellten und selbst ausgewählte Entwurf zu erstellen, oder den Vertrag zu kündigen. Die Vorauszahlung wird dabei nicht erstattet.
3. keine weiteren im Vertrag vorgesehenen Leistungen zu erbringen, wenn der Auftraggeber die in der technischen Aufgabe (Anlage №1) hingewiesenen Fristen für die Übergabe aller notwendigen für die Erstellung der Website Daten (Texte, Bilder, Graphiken), nicht einhält. Die Vorauszahlung wird dabei nicht erstattet. Der Inhalt und die Anforderungen zu den Daten, die der Auftraggeber zur Verfügung stellt, sind von beiden Seiten in den Anlagen zu diesem Vertrag zu bestätigen.
4. keine weiteren im Vertrag vorgesehenen Leistungen zu erbringen oder keine Teilaufgaben zu erledigen, wenn der Auftraggeber unberechtigt fordert, die Leistungen im über den bestimmten, in der technischen Aufgabe (Anlage №1) vorgesehenen, Umfang hinaus zu erbringen. Die technische Aufgabe ist der unabdingbare Teil dieses Vertrages.
5. das Material abzulehnen, dessen Inhalt gegen die deutsche Rechtsordnung verstößt.

Der Auftraggeber hat das Recht

1. im Falle der gravierenden Meinungsuneinigkeit bei der Bewertung des gestalterischen und funktionellen Nutzwertes der vorgeschlagenen Entwürfe (schöpferische Meinungsverschiedenheit) den Vertrag mit FMBC zu kündigen. Unter gravierender Meinungsuneinigkeit ist schöpferische Meinungsverschiedenheit zu verstehen, die nicht auszugleichen ist, sowie auch die Forderung des Auftraggebers mehr Änderungen und Nachbearbeitungen vorzunehmen als es in der technischen Aufgabe (Anlage №1) vorgesehen ist. Wenn solche Kündigung vor der ersten Genehmigung eines Designvorschlages oder vor der Erteilung des Einverständnisses des Auftraggebers passiert ist, wird die ganze Vorauszahlung zurückerstattet. Wenn solche Kündigung nach der Bestätigung wenn auch nur eines Entwurfes durch Auftraggeber zustande gekommen ist, wird die Vorauszahlung nicht erstattet.
2. Sollte es während der in diesem Vertrag vorausgesehenen Arbeiten an der Website zu der Notwendigkeit der zusätzlichen Leistungen kommen, die nicht in Anlagen vorgemerkt sind, sind diese Leistungen nur auf Grund der zusätzlichen Vereinbarung und nach der Vorauszahlung der zusätzlichen Leistungen entsprechend der Rechnung von FMBC zu erbringen.
3. Die Datenbestätigung kann mittels des unterschriebenen entsprechenden Aktes erfolgen oder per Email erfolgen.
4. FMBC trägt keine Verantwortung für das von dem Auftraggeber gelieferte Material sowohl bei der Ausarbeitung als auch nach der Veröffentlichung der Website.

§ 4 Durchführung- und Übernahmeregung

FMBC beginnt mit der Aufgabe innerhalb von 3 Werktagen nach dem Eingang der Vorauszahlung gemäß §2 dieses Vertrages.

1. 3 verschiedene Designlösungen werden dem Auftraggeber vorgeschlagen.
2. Alle weitere Designvorschläge von FMBC benötigen zusätzliche Bezahlung vom Auftraggeber gemäß der Preisliste.
3. Der Anfang der Durchführungsphase richtet sich an den Tag der Genehmigung des Website Designs durch Auftraggeber ein.
4. Website-Programmierung wird streng nach der technischen Aufgabe durchgeführt. FMBC soll mit dem Endprodukt – mit der Erstellung der Website – innerhalb von der in der technischen Aufgabe (Anlage №1) vorgemerkten Frist, erst aber nach der Vorauszahlung fertig sein. FMBC hat das Recht die Leistungen vorfristig zu erbringen.

1. Wenn während der Durchführung der Aufgabe der Auftraggeber das neue zusätzliche Material vorliegt oder die technische Aufgabe mit dem Einverständnis von FMBC, die Fristen für die Abgabe des Endproduktes verlängern sich.

2. Die Änderungen in den Fristen (zusätzliche Zeit für Nachbearbeitung, u.ä. können durch den entsprechenden Akt festgelegt sein oder per Email bestätigt werden.

Nach dem Beenden der Arbeiten an der Website informiert FMBC den Auftraggeber darüber. Der Auftraggeber genehmigt die Website innerhalb von 2 Werktagen nach dem Erhalten der Arbeit, und begleicht alle restlichen Rechnungen gemäß §2 dieses Vertrages oder begründet die Website Ablehnung.

§ 5 Allgemeines

FMBC steht es frei, sich zur Erfüllung seiner Verpflichtungen Dritter zu bedienen.

Auf diesen Vertrag findet ausschließlich auf das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.

Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen nicht. Vielmehr verpflichten sich die Parteien, anstelle der unwirksamen Bestimmung eine Regelung zu treffen, die dem Gewollten am nächsten kommt.

Nebenabreden sind nicht getroffen. Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Gleiches gilt für die Aufhebung dieser Schriftform Klausel.

Als Gerichtsstand vereinbaren die Parteien, sofern der Kunde Kaufmann ist, den Sitz der FMBC.

Der Auftraggeber kann gegen Ansprüche der FMBC nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

Das Recht zur ordentlichen Kündigung gem. § 649 BGB ist ausgeschlossen.

§ 6 Rechte Dritter / Rechtsverletzung

Der Auftraggeber stellt sicher, dass das von ihm gelieferte Material- insbesondere. Fotos, Texte und Kartenausschnitte – frei von Rechten Dritter sind. Sollte ein Dritter bei FMBC die Verletzung von Rechten geltend machen, so unterrichtet FMBC den Auftraggeber unverzüglich. Der Auftraggeber hat in diesem Fall das Recht, die Verteidigung zu übernehmen und stellt FMBC von allen Ansprüchen und Schäden frei.

Ebenso stellt der Auftraggeber sicher, dass das von ihm gelieferte Material und dessen Veröffentlichung nicht in irgendeiner Form gegen die Rechtsordnung verstoßen. Wird ein solcher Verstoß gegenüber der FMBC geltend gemacht, benachrichtigt FMBC den Auftraggeber sofort. Der Auftraggeber hat auch in diesem Falle das Recht, die Verteidigung zu übernehmen und stellt FMBC von allen Ansprüchen und Schäden frei.

In beiden Fällen hat FMBC das Recht, den Zugang zur Website vorübergehend zu sperren, ohne seines Vergütungsanspruches verlustig zu werden.

§ 7 Nutzungsrecht

FMBC überträgt auf schriftliche Aufforderung durch den Auftraggeber sämtliche urheberrechtlichen Verwertungsrechte in ausschließlicher Form.

Bei Beendigung des Vertragsverhältnisses ist FMBC berechtigt, die dem Auftraggeber zugeordneten Domainnamen zu behalten oder zu löschen bzw. die Löschung bei der jeweiligen Vergabestelle zu beauftragen, auch wenn von dem Auftraggeber ein Dritter als Nutzungsberechtigter mitgeteilt worden ist.

Sollte der Auftraggeber oder ein sonstiger Nutzungsberechtigter mit schriftlich nachzuweisender Zustimmung des Auftraggebers spätestens

14 Tage vor Vertragende die Weiterbenutzung eines Domainnamen über einen anderen Anbieter wünschen, wird FMBC unverzüglich die erforderliche Freigabe ohne zusätzliches Entgelt erteilen, sofern der Auftraggeber gegenüber FMBC bestehende Verbindlichkeiten aus der Geschäftsbeziehung vollständig ausgeglichen hat, andernfalls geht diese an FMBC. Bis zur vollständigen Begleichung sämtlicher Forderungen von FMBC steht FMBC an dem zur Verfügung gestellten Domainnamen ein Zurückbehaltungsrecht sowie ein vertragliches Pfandrecht zu. Kommt der Auftraggeber mit der Begleichung der von ihm zu entrichtenden Vergütung in Verzug, ist FMBC nach vorheriger schriftlicher Ankündigung unter Einräumung einer weiteren Zahlungsfrist von 14 Kalendertagen nach Ablauf dieser Nachfrist berechtigt, den Domainnamen bei der zuständigen Vergabestelle zu behalten oder löschen zu lassen oder aber entgeltlich unter Anrechnung auf die bestehende Restforderung des Auftraggebers eigenständig zur Nutzung auf Dritte zu übertragen.

§8 Gültigkeitsdauer des Vertrages

Der Vertrag ist aufgehoben nach der Übernahme der Leistungen gemäß dem Vertrag und nach der Vollendung der gegenseitigen Abrechnung.

§ 9 Sonstiges

Die Beschaffung des Domainnamen gehört nicht zum Leistungsumfang dieses Vertrages.

Die weitergehende Pflege gehört ebenfalls nicht zum Umfang dieses Vertrages.

Die sog. Keywords der Website und die Stichworte zur Anmeldung bei den Suchmaschinen wird FMBC mit dem Auftraggeber im Rahmen der Entwurfserstellung erörtern.

Mit der Vorlage des Entwurfes gibt FMBC eine Kosteneinschätzung zur Erstellung der Website ab. Diese Einschätzung gilt als Kostenanschlag iSd § 650 BGB.

Alle Beträge verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

§10 Anlage

Der Auftraggeber ist darüber informiert, dass alle spezifischen Fragen, die in vorliegenden „Aufgaben zur Gestaltung“ beschrieben sind, von FMBC als unklar verstanden werden und dass die Ausführung der Designaufgaben im Rahmen der vom Auftraggeber nicht erörterten Fragen von FMBC aufgrund seiner persönlichen Erfahrungen und professioneller Kenntnisse durchgeführt wird.

1. Der richtige Name der Gesellschaft für die Erwähnung in Namen der Webseiten (ohne „GmbH“ usw.). Wenn die Webseite nicht für die Gesellschaft, sondern für ein Produkt gemacht wird, dann sollte an dieser Stelle der Name dieses Produkts oder der Webseite selbst genannt werden.

Der vollständige und abgekürzte Name sollte unbedingt geschrieben werden, wobei auch Groß- und Kleinbuchstaben usw. berücksichtigt werden.

2. Hauptarten der Tätigkeit der Gesellschaft

Ohne Beschreibungen, mit einem Wort hinsichtlich der Marktpositionierung. Diese Beschreibung ist sehr wichtig, deshalb gilt die Bitte, alles möglichst realitätsnah anzugeben.

3. Hauptziele und –aufgaben der Webseite (Web-Vertretung) sowie Hauptziele und –aufgaben für Design der Webseite mit ausführlicher Beschreibung.

Das ist einer der wichtigsten Punkte hier, daher bitte ausführlich beschreiben.

Werbeziele:

Marketingziele:

PR-Ziele:

Informationsziele:

Imageziele: sonstige

Ziele:

4. In ein paar Worten - Wozu brauchen Sie die Webseite? Warum lassen Sie sie entwickeln oder modernisieren?

5. Potentieller Kundenkreis der Webseite (nicht der von der Firma, sondern nur der Webseite!)

(Privatpersonen, Firmen, mittelständische Unternehmen, große Firmen, Alter, materielle Lage, Verortung usw.)

6. Welche Hauptaufgaben soll Ihre Webseite erfüllen, um Ihren Gewinn zu erhöhen? Wie soll sie, Ihrer Meinung nach, dafür sein?

Ganz kurz in Stichworten

7. Für wie lange möchten Sie, dass Ihre Webseite funktioniert?

8. Wer von Ihnen wird am häufigsten mit Ihrer Webseite arbeiten?

Es geht hier um Firmenstellen oder -abteilungen

9. Gibt es bereits eine fertige (bereits verwendbare) Stil- und graphische Lösung, an die man sich im Design der Webseite halten soll?

b) In welchem Maße sollte man sich an sie halten?

(z. B. korporativer Firmenstil, polygraphische Produktion oder Stil der Werbekampagne usw.).

Diese Beschreibung ist sehr wichtig, daher die Bitte, alles möglichst realitätsnah zu beschreiben.

10. Soll das Firmenlogo auf der Webseite erscheinen?

Gibt es diesbezüglich irgendwelche Begrenzungen?

11. Gibt es bereits ein fertiges Logo der Gesellschaft?

Wenn ja, geben Sie es an oder fügen Sie sein Bild bei.

12. Hat das Firmenlogo andere Formen?

In welchen Fällen wird jeder Typ verwendet?

Es geht hier um „verkürzte“ Form des Firmenlogos, die Bild Form eines einzelnen Elements usw. Oft haben Firmen ihr Hauptlogo und das „verkürzte“ Logo für die Angabe auf dem Firmenpapier usw.

13. Sollte der Werbeslogan der Gesellschaft auf der Webseite gezeigt werden? Wenn ja, geben Sie ihn an.

Gibt es in diesem Zusammenhang irgendwelche Begrenzungen?

14. Ihre Regeln für den Gebrauch des Werbeslogans

In welchen Fällen und in welchen Sprachen soll der Werbeslogan gezeigt werden?

15. Soll die Firmen-Farbpalette UNBEDINGT auf der Webseite erscheinen oder sind andere Lösungen möglich?

Wenn die Firma bereits über ihre Farbpalette verfügt, nennen Sie bitte genaue Angaben zur Farbe.

Wenn es die Fixfarben sind (Pantone), geben Sie das bitte unbedingt an. Wenn nein, charakterisieren Sie bitte die Farben.

16. Firmenbild (Abbildung) wenn vorhanden (unbedingt im bmp-Format liefern). Wenn Beschriftungen verwendet werden, dann führen Sie bitte ihre Varianten an.

Es geht um Stil Bild oder –Foto, das ständig in der Werbung benutzt wird.

17. Ihre Anforderungen und Wünsche bezüglich des Zentralbildes der Webseite, also des Bildes, das dem ganzen Design zugrunde liegt. Das ist einer der wichtigsten Punkte. Im Design gibt es immer die zentrale Gestalt, auf deren Grundlage das ganze Design gebildet wird (Bild, graphisches Element, spezielle Zeichnung usw. – welche?)

Wenn Sie keine Wünsche haben, dann sind Wünsche, von der Firmenbesonderheit ausgehend, möglich.

18. Gibt es zusätzliche Besonderheiten für die Verwendung des Slogans, des Firmenlogos, des Firmenbildes, der Farbpalette?

Einschränkungen im Beugungswinkel, hinsichtlich der Vereinbarkeit mit anderen Abbildungen usw. sind möglich.

19. Wie soll oder darf nicht die Farbpalette der Webseite sein?

Es geht um Anforderungen (falls bereits vorhanden) oder Wünsche (falls noch nicht vorhanden)

A) Farben, die im Design der Webseite NICHT verwendet werden dürfen (bitte möglichst präzise die Farbwahl angeben)

B) Farben, die im Design der Webseite UNBEDINGT verwendet werden müssen (bitte möglichst präzise die Farbwahl angeben)

C) Farben, die im Design der Webseite WÜNSCHENSWERT sind (falls vorhanden) (bitte möglichst präzise die Farbwahl angeben)

20. Ihre ANFORDERUNGEN zur Designerlösung der Webseite, die bei der Entwicklung und Gestaltung der Webseite unbedingt angewendet werden sollen.

Es geht um Anforderungen hinsichtlich der Verwendung irgendwelcher Bilder, Anforderungen zum bestimmten Stil oder zu bestimmter Art der Informationsangabe usw. (wenn vorhanden) – es geht also um Information, die vom Designer unbedingt verwendet werden muss.

21. Ihre WÜNSCHE bezüglich Designerlösung der Webseite, die Sie bei ihrer Entwicklung verwenden wollen, die aber vom Webdesigner im Notfall unberücksichtigt gelassen werden können.

Es geht um Anforderungen hinsichtlich der Verwendung irgendwelcher Bilder, Anforderungen zum bestimmten Stil oder zu bestimmter Art der Informationsangabe usw. (wenn vorhanden) – es geht also um Information, die vom Designer verwendet oder nicht verwendet werden kann (nach seinem Ermessen).

22. Wenn Sie noch keine Domain gekauft haben, es aber bestellen wollen, dann geben Sie bitte Ihre Varianten für den Namen Ihrer Webseite an, so dass wir ihre Zugänglichkeit überprüfen oder sie für Sie kaufen.

FM Business Consulting UG

Kirchstetten 14a,

87754 Kammlach

Telefon: (089) 90 42 10 64 56

E-Mail: info@fm-bc.de

Registergericht Memmingen HRB: 18652

Geschäftsführender Gesellschafter: Markus Fröschl, Florian Stigloher

Stand: Februar 2020